1. История создания и развития газеты 2. Концепция на рынке 3. Цели и задачи газеты 4. Профессиональный и эстетический стандарты 5. Характер формирования и тип журналистики 6. Редколлегия 7. Характеристика аудитории 8. Тематика материалов 9. Дизайн, тираж, объем, периодичность, цена 10. Методы исследования привести к любому из вышеперечисленных пунктов: 1. Наблюдение (с моделированием конкретной ситуации) 2. Описание (с моделированием конкретной ситуации) 3. Анкета (с моделированием конкретной ситуации) 4. Фокус-группа (с моделированием конкретной ситуации) Ко всем методам: описать цель метода + полное проведение эксперимента